# **2022**年新城街道宣传思想工作总结

2022年，新城街道的宣传思想工作在开发区党工委精神文明办公室的正确指导下以及街道党工委直接领导下，按照年初的工作部署，认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕工作大局，通过形式、手段、内容的创新，不断提高宣传思想工作水平，牢牢把握正确的舆论导向，积极营造浓厚的思想文化发展氛围、共建氛围、和谐氛围，切实为街道经济社会协调发展、全面创建和谐社会，提供了强有力的精神动力、思想保证和舆论支持。具体做了以下几个方面的工作：

## 2022年重点工作开展情况

### 坚持理论学习

以建设学习型党组织为根本目标，推动中心组学习的常态化和制度化，进一步加强党工委中心组学习。紧紧围绕习近平总书记系列重要讲话和习近平关于内蒙古工作重要讲话、重要指示批示精神，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，将全面从严治党、党风廉政教育、意识形态工作、铸牢中华民族共同体意识、党的二十大等内容纳入中心组学习重要内容。理论学习中心组每个月集中学习或专题研讨至少1次，现已开展学习会15次、专题研讨会6次。把理论学习与工作实践相结合，做到学以致用、用以促学，推进各项工作顺利完成。

### 做好意识形态和网络意识形态工作

为切实加强街道及社区干部对意识形态工作极端重要性的认识，提升抓意识形态工作的能力素质，掌握意识形态主动权、话语权，守牢意识形态“主阵地”，充分展现良好精神面貌，街道党工委从年初来开展意识形态和网络意识形态工作专题学习各1次、意识形态专题培训1次。

制定了新城街道《意识形态工作责任清单》、《网络意识形态工作责任清单》和《新城街道意识形态和网络意识形态工作专项督查制度》，明确落实意识形态和网络意识形态责任，对意识形态和网络意识形态工作机制、各级党组织主要承担的工作责任、督查范围等内容进行完善。今年，街道党工委开展了意识形态和网络意识形态专项督查工作，对所辖11个社区党组织意识形态和网络意识形态工作进行了督查。于年中召开了上半年意识形态和网络意识形态分析研判会，预计于1月中旬召开下半年意识形态和网络意识形态分析研判会。

### 巩固全国文明城市创建成果

在文明城市创建方面，进一步压实领导、属地、主管、包联、监督“五项责任”，重点在环境卫生、公共秩序、文明行为、公益广告等方面下功夫，高质量迎接全国文明城市年度测评。今年共计更换11个社区58个小区503块公益广告，生动形象地将宣传内容融合到公益广告中，传播社会主义核心价值观和正能量，营造街道和谐文明形象。截止目前为止，街道荣获自治区文明单位称号，希望、辽河社区被评选为自治区级文明社区，其余社区均为通辽市级文明社区。

新城街道按照“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”要求，成立一个街道级新时代文明实践所、十一个社区级新时代文明实践站。创新“1555”工作机制，因人、因时、因需置宜，精心策划、组织开展经典诵读、新春联欢会、趣味运动会等1000余次实践活动，发挥思想引领、道德教化、文化传承、服务群众的作用。建立“1+11+N”特色志愿服务体系，梳理各类资源力量，现吸纳志愿者665人，开展理论宣讲、市民教育、文化活动、科普宣传、健身活动等文明实践活动，开展环境卫生整治、扶贫帮困、疫情防控等志愿服务活动100余次，参与人数3000人次。打造“七彩志愿队”“社区红人”“微孝学院”“最美辽河岸”“楼宇志愿队”等特色服务品牌。

### 持续推进新闻宣传工作

密切与学习强国、通辽日报、通辽市电视台、开发区精神文明建设办公室等各级各类新闻媒体紧密协调配合工作，积极利用媒体大力宣传街道各项工作情况；督查各股室、各社区做好工作信息上报工作，时刻保持新闻信息传递通道，大力营造浓厚的舆论宣传氛围。截至目前，已刊发学习强国文章4篇，开发区融媒体上稿140余篇，在开发区35家单位中上稿量排名第一。

## 存在问题

1. **思想观念存在偏差。**有些宣传干事往往把新闻宣传作为一项软任务，没有真正认识到新闻宣传工作是基层工作的重要组成部分，存在“重业务轻宣传”的思想倾向，没有将新闻宣传工作摆上重要议事日程，不注重收集宣传素材，不在乎宣传亮点工作。
2. **业务能力有待提高。**一是“先天不足”。在基层从事宣传工作的干部和人员大部分都是“半路出家”，文字功底有限，专业水平较低，短期内难以胜任工作。二是“后程乏力”。基层宣传干部缺乏专业知识技能培训，知识结构更新不够快，思想观念相对滞后。三是“分身乏术”。基层工作任务繁杂、人员缺乏，从事宣传工作的基层干部往往身兼数职、顾此失彼。
3. **形式内容单一乏味。**一是方式不灵活。基层宣传报道多半是以文字宣传为主，没有更多的对外宣传方式手段，形式比较单一。二是内容较生硬。基层宣传报道的内容多是领导活动、会议新闻或者业务工作，写作手法也较为生硬死板，缺少创新和亮点，达不到预期的宣传效果。三是“接地气”不够。基层宣传干部虽然身在基层但受水平限制，很难写出鲜活生动、脍炙人口、感染力强的好新闻。

## 2023年工作要点

新的一年，新城街道将按照“巩固、提高、延伸、拓展”的创建思路和“力量加强、步子加快、力度加大、水平加高”的工作要求，以建设宜居街道的发展定位为主题，为推动经济、政治、文化和社会又好又快发展营造良好的舆论氛围，一如既往地开展宣传思想工作。

### 继续抓好理论学习、意识形态和网络意识形态工作

以建设学习型党组织为根本目标，进一步加强党工委中心组学习。紧紧围绕习近平总书记系列重要讲话和习近平关于内蒙古工作重要讲话、重要指示批示精神，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，将全面从严治党、党风廉政教育、意识形态工作、铸牢中华民族共同体意识、中国共产党第二十次全国代表大会等内容纳入中心组学习重要内容。理论学习中心组学习每个月集中学习1次，全年不少于12次。

以提高党员干部理论素养为目的，充分利用“学习强国”学习平台加强党员干部理论学习，深刻认识做好推广使用“学习强国”学习平台的重要意义，加强组织领导，全力推进使用工作。

狠抓意识形态和网络意识形态工作。对街道党工委意识形态和网络意识形态工作机制、各级党组织主要承担的工作责任、责任追究等内容进行完善。并于年中开展意识形态工作专项督查，督促各基层党组织严格落实意识形态工作责任制。党工委切实增强抓意识形态和网络意识形态工作的履职自觉，班子成员各自抓好分管工作领域的意识形态工作，各社区负责人按照“一岗双责”要求，抓好各分管辖区的意识形态工作。

### 巩固全国文明城市创建成果

建立健全常态维护、长效管理机制，以精细化城市管理格局，狠抓环境保洁。围绕创建工作重点，有针对性的对校园周边、主次干道等重点进行整治活动，同时通过宣传活动，逐步增强广大居民群众的公德意识、责任意识，养成关心市容市貌和维护城市形象的良好习惯，从而全面提升街道环境综合水平。完善辖区新交工小区的文明城市创建氛围营造工作，确保高质量完成全国文明城市年度复检工作。

整合社区服务管理职能，延伸管理和服务触角，发挥街道、社区、居民三级网络的作用，及时掌控居民群众思想动态，了解群众所需所想，实现情况早知道，工作早介入，问题早解决，从而营造和谐稳定的社会环境。

### 弘扬社会主义先进文化，建设好现代城市人文精神家园

依托街道新时代文明实践所、各社区文明实践站，积极开展“我们的节日”、文艺活动、志愿服务活动等丰富多彩的文体活动，在全街道掀起广泛开展文体活动的热潮，积极培育现代城市人文精神，全面提高市民的文明素质，积极开展各类文化科普活动，活跃居民业余文化生活。

### 加强舆论宣传引导力度，持续推进新闻宣传工作

紧紧围绕开发区党工委的工作部署，打好主动仗、唱响主旋律，加强新闻报道和信息报送工作的力度。通过每月宣传工作月例会，不断完善和健全信息员队伍，促进街道信息员及时向上级投送信息稿件的效率，力争在质和量上都取得长足提升。不断强化舆论宣传的力度和效果，为街道各项工作的开展提供强有力的舆论导向。

要着力加强网络舆情信息的宣传报送工作。加强网上正面引导，对网上重大舆情动向早发现、早上报，努力形成网上正面舆论强势。加大舆情信息的报送力度，提高舆情信息的分析、研究水平。